

The background of the entire image is a stylized map of Jyväskylä, Finland. The map is rendered in shades of blue and green, with yellow lines representing the city's road network. The text is overlaid on this map.

KuljetusAreena

PAVILJONKI 27.5.2025 JYVÄSKYLÄ

Tehdään yhdessä onnistunut tapahtuma!

www.kuljetusareena.fi

Tervetuloa näytteilleasettajien tietoiskuun!

Sisältö:

- Yleistä tapahtumasta
- Näytteilleasettajien oman markkinoinnin merkitys
- Asiakaskutsujen lähettäminen Paviljonki-näytteilleasettajaportaalista
- Markkinointimateriaalit näytteilleasettajille

KuljetusAreena
PAVILJONKI 27.5.2025 JYVÄSKYLÄ

Yleistä

- KuljetusAreena järjestetään Jyväskylässä Paviljongissa 27.5.2025
- KuljetusAreena täydentää Jyväskylän tarjontaa kuljetusalalle
- Uusi kuljetusalan yksipäiväinen tapahtuma yhdistää tehokkaasti kuljetusyritysten päätöksentekijät ja kuljetusalan tuotteiden ja palveluiden tarjoajat.
- Yksipäiväisessä tapahtumassa kuullaan seminaarilavalla mielenkiintoista ohjelmaa alan ajankohtaisista aiheista, verkostoidutaan ja löydetään uusia kumppaneita ja asiakkaita.
- Tapahtuman järjestää yhteistyössä Jyväskylän Messut ja Limowa

KuljetusAreena
PAVILJONKI 27.5.2025 JYVÄSKYLÄ

Markkinoimme tapahtumaa kattavasti

- Some-mainonta: LinkedIn
- Google Ads –mainonta
- Uutiskirjeet kävijärekisterillemme (Kuljetusmessut)
- Printtimainonta paikallismedioissa sekä valtakunnallisissa alan julkaisuissa
- Yhteistyökumppaniemme viestintäkanavat paikallisesti ja valtakunnallisesti
- Ulkomainonta Paviljongin isolla ulkonäytöllä

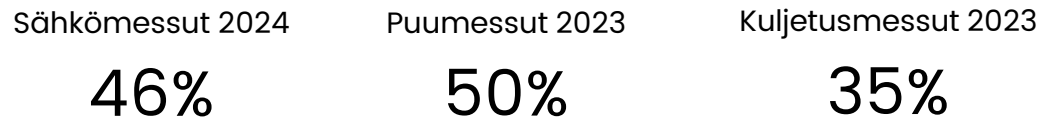
KuljetusAreena
PAVILJONKI 27.5.2025 JYVÄSKYLÄ

NÄYTTEILLEASETTAJIEN MARKKINOINNIN MERKITYS

ESIMERKKEJÄ MUISTA AMMATTIMESSUISTAMME:

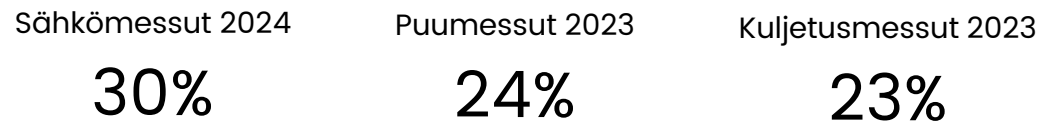
Näytteilleasettajan lähettämä sähköinen kutsu merkittävä tietolähde

Sain tiedon tapahtumasta näytteilleasettajan tai järjestön lähettämän sähköisen kutsun kautta:



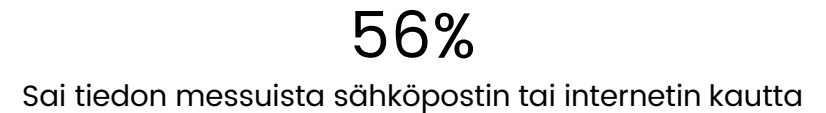
Myös informaatio työpaikalla merkittävä väylä – muista kertoa osallistumisesta omille sidosryhmille

Sain tiedon messuista työpaikalta:



Sähköisten markkinointikanavien osuus kasvaa

Esimerkki Sähkömessut 2024



ASIAKASKUTSUJEN LÄHETTÄMINEN

Olette saaneet tunnukset Paviljonki näytteilleasettajaportaaliin ja [käyttöohjeet järjestelmän käyttöön](#). Portaalissa voitte tehdä myös omat näytteilleasettajakortit valmiiksi.

Tapa 1: Kutsujen lähettäminen suoraan Paviljonki Näytteilleasettajaportaalista

Näytteilleasettajaportaalissa voit tehdä omat näytteilleasettajakortit ja pääset lähettämään asiakkaillesi valmiiksi täytetyn, henkilökohtaisen kutsun.

HUOM. Kutsuttu saa suoraan täytetyn tunnistekortin, joten täytähän huolellisesti tiedot.

Portaaliin sisältyy kutsujen seuranta ja uudelleenlähetysmahdollisuus.

Tapa 2: Kutsujen lähettäminen omasta järjestelmästä

Voit lähettää sähköisiä asiakaskutsuja myös omista järjestelmistä lisäämällä kutsuun kutsulinkin ja yrityskohtaisen kutsukoodin. Olette saaneet nämä na-portaalin tunnusten yhteydessä.

Kutsuttu rekisteröityy tällöin itse järjestelmään.

Kutsutut tulevat näkyviin Paviljonki Näytteilleasettajaportaaliin Kutsutut -välilehdelle.

KuljetusAreena
PAVILJONKI 27.5.2025 JYVÄSKYLÄ

Tervetuloa KuljetusAreenaan!

Tulethan paikalla tiistaina 27.5.!

Nähdään osastolla numero: !

Kutsuvan yrityksen nimi

Kutsuvan henkilön nimi

Tulostamalla tunnistekortin alla olevasta painikkeesta
rekisteröidyt messuvieraaksemme.
Samalla hyväksyt Jyväskylän Messut Oyn [kävijärekisterin tietosuojaselosteen](#).
Kutsu on henkilökohtainen.

Tulosta
tunnistekorttisi
tästä

KuljetusAreena
PAVILJONKI 27.5.2025 JYVÄSKYLÄ

PAVILJONKI EXHIBITOR APP

Paviljonki Näytteilleasettajaportaaliin sisältyy mobiilisovellus, Paviljonki Exhibitor App

- Sovellukseen toimii näytteilleasettajaportaalin tunnukset
- Sovellus käytössä koko henkilökunnalle – Samalla tunnuksella voi kirjautua useita henkilöitä
- Sovellus toimii tapahtuman aikana sähköisenä kävijäskannerina – skannaa asiakkaan tiedot järjestelmään ja tee muistiinpanoja jälkimarkkinointia varten
- Skannatut tiedot ja muistiinpanot kirjautuvat portaaliin kohtaan “Osastolla vierailleet”. Tiedot saa järjestelmästä ulos Excel-muodossa.
- Lataa sovellus Google Playsta and App Storesta



OHJEITA NÄYTTILLEASETTAJILLE

KuljetusAreenan verkkosivuilta löydät kootusti kaikki tärkeät ohjeet näyttilleasettajille

FI / EN 

KuljetusAreena
PAVILJONKI 27.5.2025 JYVÄSKYLÄ

Etusivu Kävijöille **Näyttilleasettajille**

Tule näyttilleasettajaksi
Varaa osastopaikka
Ohjeita näyttilleasettajille
Markkinointimateriaalit

OHJEITA NÄYTTILLEASETTAJILLE

Tervetuloa näyttilleasettajaksi KuljetusAreena -tapahtumaan!

Tältä sivulta löydät kootusti tärkeitä ohjeita näyttilleasettajille. Voit myös hyödyntää hakutoimintoa kirjoittamalla hakusanan alla olevaan Etsi-kenttään.

Etsi 

- ^ AIKATAULUT
- ^ OSASTON SUUNNITTELU JA LISÄTILAUKSET OSASTOLLENNE
- ^ SAAPUMINEN, MAJOITUS JA YLEISOHJEITA
- ^ OSASTON RAKENTAMINEN JA PURKAMINEN
- ^ TOIMITUSOSOITTEET
- ^ ASIAKASKUTSUT JA TUNNISTEKORTIT PAVILJONKI -NÄYTTILLEASETTAJAPORTAALISTA
- ^ MARKKINOINTI JA VIESTINTÄ
- ^ MESSUOPAS
- ^ MESSUTOIMISTO JA MUUT PALVELUT NÄYTTILLEASETTAJILLE MESSUJEN AIKANA
- ^ NÄYTTILLEASETTAJIEN TIETOISKUT MESSUILLA
- ^ RAVINTOLAPALVELUT JA OSASTOTARJOILUT
- ^ HALLIEN TEKNISET TIEDOT JA LISÄTIETOA OSASTOJEN RAKENTAMISESTA
- ^ TURVALLISUUS
- ^ YHTEYSTIEDOT

The background of the entire image is a stylized, semi-transparent map of Jyväskylä, Finland. The map shows the city's layout with streets, rivers, and lakes in a light green color against a dark blue background. The text is overlaid on this map.

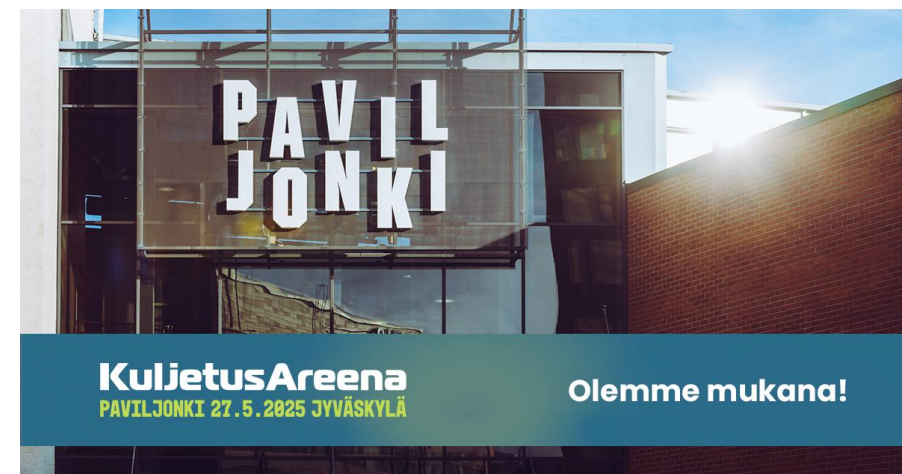
KuljetusAreena

PAVILJONKI 27.5.2025 JYVÄSKYLÄ

Markkinointimateriaalit

MARKKINOINTIMATERIAALIT

- Lataa markkinointimateriaalit käyttöösi KuljetusAreenan verkkosivuilta:
<https://www.paviljonki.fi/messut/kuljetusareena/naytteilleasettajille/markkinointimateriaalit/>
- Materiaaleissa löytyy logot erillisinä tiedostoina, valmiita bannereita sekä elementtejä, joita voitte lisätä oman yrityksenne materiaaleihin.
- Voit käyttää bannereita ja logoja mm. somessa, verkkosivuilla, uutiskirjeissä ja sähköpostin allekirjoituksessa
- Mikäli tarvitsette muun kokoisia materiaaleja, olkaa rohkeasti yhteydessä!



Jaa somesisältöjä

- Ota [KuljetusAreenan LinkedIn-kanava seurantaan](#)
- Tapahtuman viestintä on keskitetty tähän kanavaan
- Seuraa ja jaa KuljetusAreenan somesisältöjä ja tagää meidät yrityksenne julkaisuihin @kuljetusareena
- IG ja FB-postauksissa tagää @jyvaskylan_messut ja @paviljonki ja käytä hashtagia #kuljetusareena
- Jaamme mielellämme postauksianne!

KuljetusAreena
PAVILJONKI 27.5.2025 JYVÄSKYLÄ

Lähetä meille materiaaleja

- Tiedotteita: Jaamme näytteilleasettajien tiedotteita KuljetusAreenan verkkosivuilla, www.kuljetusareena.fi
- Somesisältöjä: Halutessanne, voitte lähettää meille suoraan tietoja (kuva+teksti) esimerkiksi tuoteuutuuksista, työmahdollisuuksista tai osastolla tapahtuvasta ohjelmasta, jaettavaksi KuljetusAreenan LinkedInissä.
- Artikkelit: Voimme jakaa näytteilleasettajien artikkeleita tapahtuman verkkosivujen ajankohtaista - osiossa.
- Näyttelyluettelo: Lähetä yrityksesi logo ja esittelyteksti – saat näkyvyyttä verkkosivujen [näyttelyluettelossa](#)
- Lähetä materiaalit: hanna.kiilamaa@paviljonki.fi

KuljetusAreena
PAVILJONKI 27.5.2025 JYVÄSKYLÄ

TEHDÄÄN YHDESSÄ ONNISTUNUT TAPAHTUMA!

4 VKO
ENNEN

Kutsu asiakkaasi – henkilökohtaisen kutsun lähettäminen on hyvä keino varmistaa, että tieto tapahtumasta saavuttaa juuri sinun asiakkaasi. Muista myös seurata kutsujen hyväksymistä näytteilleasettajaportalista ja hyödynnä uudelleenlähetysmahdollisuus.

3 VKO
ENNEN

Kerro asiakkaillesi ja sidosryhmille osallistumisestasi omissa kanavissasi. Muista hyödyntää valmiit materiaalit!

2 VKO
ENNEN

Jaa tietoa mitä osastollanne tapahtuu – onko osastolla nähtävillä uutuuksia, kilpailuja tai työmahdollisuuksia? Muista somessa tägäykset, jaamme mielellämme näytteilleasettajien postauksia!

1 VKO
ENNEN

Pian nähdään – Pidä seuraajiesi ajatukset tapahtumassa ja kerro myös käytännön infoista.

TAPAHTUMAN
AIKANA

Ota kaikki irti osallistumisestasi! Jaa somessa fiiliksiä osastoltasi ja nappaa liidit talteen Paviljonki Exhibitor Appiin.

TAPAHTUMAN
JÄLKEEN

Muista jälkimarkkinointi ja kontaktointi tapaamasi asiakkaat ja kumppanit.

Haluatko lisäinspiraatiota markkinointiin?

[Menesty messuilla – markkinointivinkit Messu- ja Tapahtumajärjestäjiltä](#)

[Blogi: Kaikki irti messuista näytteilleasettajana – 6 vinkkiä markkinointiin](#)

Kiitos osallistumisestasi, nähdään KuljetusAreenassa!

KuljetusAreenan työryhmä



Hannu Mennala
Myyntijohtaja
050 591 5428
hannu.mennala@paviljonki.fi



Mikael Wänskä
Myyntipäällikkö
040 350 0445
mikael.wanska@paviljonki.fi



Minna Mennala
Projektikoordinaattori
050 469 4934
minna.mennala@paviljonki.fi



Marica Borg
Asiakkuuspäällikkö,
osastosuunnittelu
040 595 0421
Marica.borg@paviljonki.fi



Hanna Kiilamaa
Markkinointi- ja viestintäpäällikkö
050 430 3829
hanna.kiilamaa@paviljonki.fi



Janne Lausvaara
Kuljetusalan guru, KuljetusAreena ohjelma
045 635 2653
janne.lausvaara@limowa.fi

KuljetusAreena
PAVILJONKI 27.5.2025 JYVÄSKYLÄ